

## 25s ヒトを動かす提案書・企画書作成のための図解手法

### 1. 研修要領

・募集定員	16名
・研修会場	出島交流会館(住所:〒850-0862 長崎市出島町2-11)
・講師	福岡ソフトウェアセンター(FSC)講師:宿澤 直正
・開催月日	2024年3月13日(水)・14日(木)・15日(金)
・実施時間・日数	9:30 ~ 17:30 (7時間/日)・3日間(21時間)
・受講料(税別)	78,800円
・教材料(税別)	5,000円

### 2. 対象者

次のような理由で提案書・企画書の作成を習得・利用したい方を対象とします。

- ・客先を動かせる提案書・企画書を提出したい方
- ・社内での提案活動で想いを正しく相手に伝えたい方
- ・自分の頭を整理する際に図解を利用したい方

### 3. カリキュラムの概要

ヒトを動かす道具として、提案書・企画書は社内社外を問わず、様々なビジネスシーンに必要となります。ヒトを動かすには、分かりやすいストーリーと、それを表現した図解が効果的です。相手に納得してもらうストーリーの作り方、論理的な情報整理とその図解の表現の仕方を学び、提案書・企画書作成スキルの向上を目指します。

### 4. カリキュラムの詳細

3日間(21時間)

	科目	時間	科目の内容
3 月 13 日	0. オリエンテーション	0.5h	オリエンテーション 【講義】
	1. クイズ。 わかりやすくしてみよう！	1.0h	クイズ。わかりやすくしてみよう！ 【演習】
	2. プレゼンテーションの 基礎知識	1.0h	プレゼンテーションの基礎知識 【講義】
	3. 企画とは、企画書とは	1.5h	(1)企画とは (2)企画書とは、提案書とは (3)企画・提案でヒトを動かすとは 【講義】
	4. 顧客情報の収集・分析	3.0h	(1)企画、企画書とは何か？ (2)企画・提案でヒトを動かすとは 【講義・演習】

	科目	時間	科目の内容
3月14日	5. 企画書のストーリーを考える	3.0h	(1)企画書のコンセプトを考える (2)企画書の基本ストーリーを考える (3)フレームワークを活用して形にする 【講義・演習】
	6. 企画書をブラッシュアップする	1.0h	企画書をブラッシュアップする 【講義】
	7. 情報化企画書作成演習①	3.0h	情報化企画書作成演習① <文章表現での企画ストーリーの作成> 【演習】
3月15日	8. 人に納得してもらう図解手法	1.5h	(1)「図解」とは何か？ (2)図解は「困む」「つなぐ」「配置する」 (3)「困む」「つなぐ」「配置する」の図解例 【講義・演習】
	9. 5つの基本的な図解を知る	1.5h	(1)ツリー図でレベルと過不足確認 (2)ベン図で似たものを整理する (3)マトリクスで切り口を明確にする (4)点グラフで位置を把握する (5)フロー図で複雑な問題を解きほぐす 【講義】
	10. 表やグラフを活用する場合	1.0h	(1)表を活用する (2)グラフを活用する 【講義】
	11. 図解の改善、作成をしてみよう	1.0h	図解の改善、作成をしてみよう 【演習】
	12. 情報化企画書作成演習②	1.5h	情報化企画書作成演習② <文章表現の企画を図解化する> 【演習】
	13. 総まとめ	0.5h	総まとめ 【講義】
	計	21.0Hr	

※改善のためカリキュラムは予告なく変更させていただくことがあります。

## 5. 使用教材

オリジナルテキスト

## 6. 到達目標

企画のストーリーに応じた図解の表現が理解できる

## 7. ITSSレベル

-