

## 04s デジタル(DX)時代の事例から学ぶビジネス価値提案

### 1. 研修要領

|          |                                  |
|----------|----------------------------------|
| ・募集定員    | 16名                              |
| ・研修会場    | NISA研修室（住所：〒850-0032 長崎市興善町4番6号） |
| ・講師      | 福岡ソフトウェアセンター(FSC)講師：大橋 知子        |
| ・開催月日    | 2023年7月26日(水)・27日(木)・28日(金)      |
| ・実施時間・日数 | 9:30 ~ 17:30（7時間/日）・3日間（21時間）    |
| ・受講料(税別) | 78,800円                          |
| ・教材料(税別) | 5,000円                           |

### 2. 対象者

- ・いままでウォーターフォール開発を経験しながら、デジタル時代にイノベーションを期待されるリーダー
- ・これから関わるメンバ
- ・DXを推進する部門においてリーダー、マネージャの役割を担っている、または将来プロジェクトを担う方、DX時代の提案を担う方

### 3. カリキュラムの概要

デジタル時代において、プロジェクト以前にビジネスモデルから変革することが求められる時代に、顧客（ユーザ部門）とともに、新しいビジネスモデルを構想することをITのエンジニアたちにも求められています。働き方改革が、なかなか「改善」の域から出られないように、本質的な課題に向き合う必要があります。そうしたビジネスモデルの価値を考えることから、ビジネスの本質に迫る発想と、見える化するスキルを習得するコースです。

※PMP資格試験受験および資格保持のための時間認定証明を21時間支給します。

また、本講座はPMIの「新CCRプログラム」に対応しています。

教育サブ・カテゴリー：Ways of Working 5.0 Power Skills 6.0 Business Acumen 10.0

### 4. カリキュラムの詳細

3日間(21時間)

|       | 科目                               | 時間   | 科目の内容                                                                                                                                                                                                        |
|-------|----------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7月26日 | 1. デジタルトランスフォーメーション(DX)時代の価値を考える | 7.0h | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆DX(デジタルトランスフォーメーション)時代のビジネスモデル</li> <li>◆顧客視点からビジネス上の価値を考える</li> <li>◆本質的な違いを理解する&lt;クイズ&gt;</li> <li>◆事例からビジネスモデルを考える(デジタル事例の紹介)</li> </ul>                         |
| 7月27日 | 2. ステークホルダと価値の分析                 | 3.0h | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ステークホルダの分析</li> <li>◆ステークホルダの価値の分析</li> <li>[ステークホルダの価値分析]</li> <li>&lt;実践ワークショップ:&gt;</li> <li>カスタマジャーニーマップ作成(ワークショップ)</li> <li>・バリュープロポジションによる価値の分析&gt;</li> </ul> |
|       | 3. 超上流工程の考え方(案件・プロジェクト企画)        | 4.0h | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ポートフォリオ・プログラム・プロジェクト</li> <li>◆プロダクトマネジメント</li> <li>◆デザイン思考的発想</li> <li>～未知へのチャレンジプロジェクト</li> <li>◆IT組織としての方向性・データからの価値創出</li> </ul>                                 |

|       | 科目             | 時間     | 科目の内容                                                                                                                |
|-------|----------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7月28日 | 4.ビジネスモデルの見える化 | 7.0h   | ◆ ビジネスモデルの分析<br>◆ 複数テーマの分析(優先度の分析)<br>◆ エンタープライズアナリシス<br><実践ワークショップ:<br>[価値の分析]ビジネスモデル・キャンバス<br>バリュープロポジション・キャンバス作成> |
|       | 計              | 21.0Hr |                                                                                                                      |

※改善のためカリキュラムは予告なく変更させていただくことがあります。

## 5. 使用教材

オリジナルテキスト

## 6. 到達目標

- ①DX(デジタルトランスフォーメーション)の時代に必要とされる「顧客に寄り添うビジネス価値提案」ができるようになる
- ②イノベーションを起こすプロジェクト企画時に、ビジネスモデルと必要な要素を含んだプランが作成できるようになる

## 7. ITSSLレベル

3-4