

12s IT技術者のためのデザイン・シンキング ～ビジネス創造に不可欠なデザイン思考～

1. 研修要領

主催者 (一社)長崎県情報産業協会

・募集定員	16名
・研修会場	NISA研修室 (住所:〒850-0032 長崎市興善町4番6号702号室)
・講師	福岡ソフトウェアセンター(FSC)講師:國分宏悦
・開催月日	2021年10月27日(水)・28日(木)・29日(金)
・実施時間・日数	9:30 ~ 17:30 (7時間/日)・3日間(21時間)
・受講料(税別)	78,800円
・教材料(税別)	5,000円

2. 対象者

- ・従来の対処や是正から脱却し、創造的な取り組みのスキルをマスターしたい方。
- ・ビジネス創造の観点から提案・企画に結びつけたい方。

3. カリキュラムの概要

米国MITで開発された「デザイン思考」のプロセス。デザイン思考における各プロセスを「レクチャー(講義)」→「ワーク(演習)」のスタイルで順次進めます。
指定するテーマについてグループ演習を実施しながら、デザイン思考の基本プロセスを体得します。

4. カリキュラムの詳細

3日間(21時間)

※改善のためカリキュラムは予告なく変更させていただくことがあります。

	科目	時間	科目の内容
10月27日	1. デザイン思考の基本	2.0hr	(1)デザイン思考とは何か? (2)イノベーションの事例 (3)デザイン思考の全体像とプロセス (4)今回のデザイン・テーマの提示
	2. 「発見」プロセス	3.0hr	(1)共感トライアングレーションとは (2)観察のポイントは何か (3)インタビューを実施する
	3. 「詳細化」プロセス	2.0hr	(1)共感マップでユーザーを理解する (2)ペルソナを作成する (3)ユーザー+ニーズ+インサイト (4)着眼点を明確化する
10月28日	4. 「探求」プロセス	3.5hr	(1)アイデアを創造する (2)アイデアを選択する (3)アイデアを発展させる
	5. 「実験」プロセス	3.5hr	(1)プロトタイプの意味は? (2)プロトタイプを作成し検証する (3)ユーザーテストを実施する (4)フィードバックからアイデアを洗練させる (5)ユーザーテストを再度実施する

	科目	時間	科目の内容
10 月 29 日	6. 「展開」プロセス	2.0hr	(1)ストーリーテリングとは何か？ (2)シナリオを作成する (3)ストーリーテリングのポイントを押さえる
	7. 総合デモによる発表	3.0hr	(1)総合デモの実施方法説明 (2)各グループのシナリオを発表する (3)評価と講師コメント
	8. 自職場での実践検討	2.0hr	(1)本研修における気づきを共有する (2)自職場での展開イメージを考える (3)グループ内でシェアする (4)クラス共有とコメント
	計	21.0hr	

5. 使用教材

オリジナルテキスト

6. 到達目標

1. デザイン・シンキングがもたらすメリットを理解する
2. 実際のテーマに取り組みながらデザイン・シンキングを実行するプロセスを体得する
3. デザイン・シンキングの実践により、イノベーションへの挑戦を目指せるようにする