

24s IoT時代のビジネスアナリシス入門～(New)

1. 研修要領

・募集定員	16名
・研修会場	NISA研修室
・講師	福岡ソフトウェアセンター(FSC) 大橋 知子氏
・開催月日	H30年12月19日(水)・20日(木)・21日(金)
・実施時間・日数	9:30 ~ 17:30 (7時間/日)・3日間(21時間)
・受講料(税別)	78,800円
・教材料(税別)	5,000円

2. 対象者

新しいビジネスを企画するビジネスアナリスト・プロジェクトリーダー

3. カリキュラムの概要

デジタルトランスフォーメーションといわれる時代、IT, IoT抜きにビジネスの戦略立案はあり得ません。また、ビジネス視点、また戦略的なデータ活用の視点なくして、価値も生み出されません。まずは、いま世の中で実際に進められているIoT事例の紹介をベースに、いまどきは、どのようにビジネスプランが立案されていくのか、をご理解いただき、今後は、企画立案者として自らビジネスモデルから企画するスキルを習得していただくコースです。

4. カリキュラムの詳細

3日間(21時間)

※改善のためカリキュラムは予告なく変更させていただくことがあります。

科目	時間	科目の内容
1.今何が起きているのか	3.0	<ul style="list-style-type: none"> ・(業界動向) ~「第4次産業革命」で何が起ころのか ・IT, IoT 活用のビジネスモデルの変化 ・ビジネスアナリシス・プロジェクトマネジメント動向 プロジェクト管理義務違反、民法の改正による準委任契約の変化 など
2.事例の紹介と分析	4.0	<ul style="list-style-type: none"> ・IoT 事例にみるデジタル戦略 ・価値を生み出す思考・進化する要素技術 ・ビジネスモデルを構想する 【ワークショップ】 ビジネスモデルキャンバス
3.プロジェクトにおけるビジネスアナリシス	7.0	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスアナリシスとプロジェクトマネジメント BABOK vs PMBOK ・ビジネスモデルを構想するには 【ワークショップ】 ビジネスモデルキャンバス
4.ビジネスプランの分析	7.0	<ul style="list-style-type: none"> ・デジタル時代のビジネスモデル ・ビジネスモデルの立案 ・価値の分析 【ワークショップ】バリュープロポーション
計	21.0Hr	

5. 使用教材

オリジナルテキスト

6. 到達目標

本コース修了後、次の事項ができることを目標としています。

- ・ITを活用する価値の創造、ビジネスの企画・立案できること
- ・プロジェクト企画時に、ビジネスモデルと必要な要素がプランできること。