

長崎EV&ITSコンソーシアム ロードマップ

| 目 標 | 2009年度 | | | 2010年度 | | | 2011年度 | | | 2012年度 | | | 2013年度 | | | | | |
|---------------------|--|----|----|---|---|---|-----------|---|---|------------|---|---|-------------|----|----|--------------|---|---|
| | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 |
| 目 標 | コンソーシアム立ち上げ | | | 短期的に実現可能な施策から実施 ・金山での世界会議を目標に、開発・実配備を行い、世界の有識者へのPR | | | 釜山ITS世界会議 | | | 世田オ世界ITS会議 | | | ウィーン世界ITS会議 | | | 東京ITS世界ITS会議 | | |
| 地元協議会等地域と長崎エビッツとの連携 | <p>地元協議会等がWG1に参加する等して、地元のを考えを反映。WGの結果を踏まえ、実配備を実施。</p> <p>実配備状況の評価等を行い、その結果を踏まえ、本プロジェクトを進める。</p> <p>また、五島地域での導入状況を踏まえ、他の地域への展開も検討。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| WG1・EV・充電設備関連 | <p>EV走行環境の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆EVレンタカー等 100台規模 ◆急速充電器、200V充電設備等の配備 <p>EV・PHVの増備・充電設備の充実 EVとITSの連携(CAN, I/F)等</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| WG2・ITSインフラ関連 | <p>DSRC路側装置等 ITS車載器の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆DSRC路側装置等 ◆ITS車載器 100台規模 <p>DSRC路側装置やインターネットから情報をやりとりするITSインフラの整備</p> <p>コンテンツとのマッチング、決済機能、情報ダウンロード等通信機能等</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| WG3・コンテンツ関連 | <p>EV&ITSで実現したいサービス定義</p> <p>コンテンツ制作・システム開発(コンテンツの整備、地域情報の収集・提供等の運用方法等)</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| WG4・エコアイランド関連 | <p>福ECOプロジェクト事業化の検討</p> <p>太陽光発電・マイクログリッド研究の推進等エネルギーの地産地消化に向けた検討</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 長崎エビッツの運営 | <p>総会は、年に1~2回開催。各WGによって協議された事項を理事会で決定し、総会で報告</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ワーキンググループの紹介(3) コンテンツ関連WG3

長崎県立大学 国際情報学部
教授 森田 均

平成21年10月8日

五島地域における観光コンテンツの状況

| | | | |
|-------------|--------------------|---|---|
| | 長崎県 (観光本部・観光連盟) | 新上五島町 | |
| | 五島市 | | |
| 画像 | 本数 | 約50本 | |
| | データ量 | 1作品 50~150KB | |
| テキスト データ | 形式 | JPG | |
| | 長崎県観光マップ | Shinkamigoto Guide Book |  |
| ホームページアドレス | 長崎県観光マップ | 五島 福江島・奈留島 観光ガイドブック |  |
| | ホームページアドレス | http://www.nagasaki-tabinet.com/ | http://www.gotokanko.jp/ |
| | | | http://kamigoto.jp/index.php |

| | | | |
|----|--------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| | 長崎県 (観光本部・観光連盟) | 五島市 | 新上五島町 |
| 動画 | 本数 | 388本 | 約40本 |
| | データ量 | 1作品約2分 (120MB) | 1作品約1~2分 (2~3MB) (音声なし、画像小) |
| 音声 | 形式 | WMV(Windows Media Video) ハイビジョン動画 | 「.flv」 |
| | 本数 | なし | なし |
| | 時間 | | |
| | 形式 | | |

【動画紹介】 PREMIUM NAGASAKI

じげもんチャンネルの可能性（地域ならではの情報）

The Kamigoto Smile Magazine
上五島すまいる発信誌
 魅 観 味 見
みJOY
 シーカヤック体験記
 五島列島のアイス屋さん マルマス のアイス
 で暑さを乗り切れ！
 無人島体験～ in カツラ島
 Beyond The Island Sky 第7巻
 上五島渡乗り物語
 MUYKGOのピーチコーティング

vol. **7**
250円
<http://www15.plala.or.jp/mijoy/>

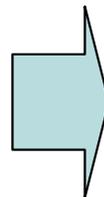
上五島すまいる発信誌「みJOY」

新上五島町の旬な話題を取り上げ、
広く町民の方々が読んでいる情報誌。

平成18年7月から1年間に2回、夏と
冬に発行。

編集委員は、地元在住の有志により
構成。

イベント情報やグルメ情報、教会訪問
のマナーなど、地元ならではの情報を満
載している。



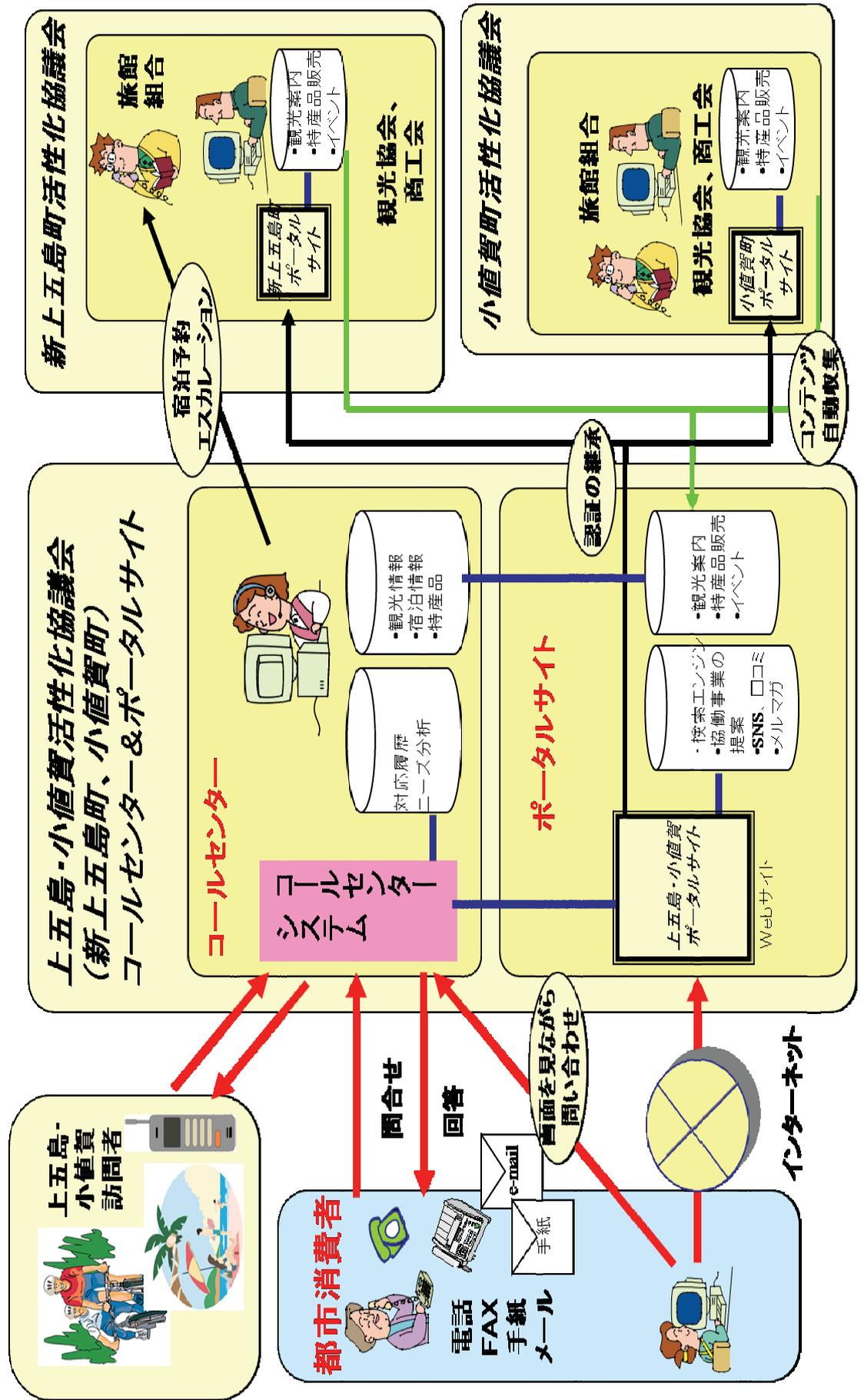
○ITSを使って随時、情報を発信。

○画像だけでなく、音声や動画も配信。

○双方向性を活かして、利用者の口コ
ミ情報も提供。

上五島・小値賀コール&クリック戦略

五島列島の新上五島町、小値賀町が共同でコールセンターおよびポータルサイトを構築し、上五島・小値賀ツアーを確実に増やしかつ定着化させることで、上五島・小値賀への誘客・特産品の販売を増やし、離島という不利な条件を持つ地域の経済を活性化させる。



長崎EV&ITSにおける観光コンテンツのイメージ



既存の観光コンテンツとの連携



多言語化の対応

新規コンテンツの製作

12月〇日、〇〇教会でのミサはとても素敵ですよ!!

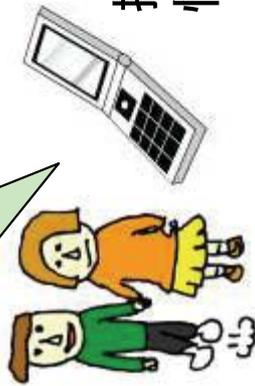
長崎EV&ITS

안녕하세요

你好

HELLO

携帯で簡単に地域情報を入力



- 観光コンテンツの整備
- 地域情報の収集ルール
- データ入力の簡素化
- 情報提供のパターン化

さらに発展すると

- 多言語化対応
- 情報ビジネスモデルの構築
- 観光動向の分析

WG3における役割および検討内容と課題(案)

1. WG3の役割について

EV&ITSを活用した未来型ドライブ観光の実現を図るため、地域情報コンテンツの制作方針の決定および配信システムの構築や情報収集のルール化などの運営方法の検討を行う。

地元協議会等と協同する。

(1) 地元情報ニーズの把握

- ①地元情報コンテンツの現状およびニーズ（地元・外部から見た場合）の把握
- ②地元運営体制の構築、等

(2) 地域情報コンテンツの制作方針及びその実施に向けた道筋の決定

- ①EV&ITSで実現したいニーズ（地元・外部から見た場合）の抽出と整理
- ②情報の提供手法（上記のニーズをどのような形態で提供するのか等）の検討
- ③既存コンテンツの変更および新規制作のためのフォーマットの決定
- ④具体的な情報コンテンツ（5チャンネル程度）の策定
- ⑤その情報コンテンツの具体的な整理 等

(3) 情報収集ルール化や継続的な地域情報の配信・管理

- ①地域情報収集ルール
- ②新たな情報ビジネスモデルの検討
- ③多言語化の検討
- ④継続的な地域情報の配信・管理
- ⑤継続的な情報コンテンツの追加・更新、等

2. WG3の検討内容と課題について

→次頁参照

WG3における検討内容と課題(案)

| 検討項目 | | 検討内容・課題等 |
|------|---|---|
| 運用面 | (1) EV & ITSで実現するニーズ抽出と整理 | ①ニーズ抽出・整理 →地域・観光、駐車場・充電器位置、イベント、道路交通、宿泊、買物・お土産、気象、音楽配信、公共交通運行、等 ②情報提供シナリオの策定 →利用シーン別情報提供方法の検討、モデルコース検討、等 |
| | (2) 観光ITSコンテンツ作成の共通事項の検討 | ①現状調査・関係者との調整 →情報提供の現状把握、関係者(市町・観光協会・商工会・旅館組合等)との協議、等 ②情報収集ルール案の検討 →箇所別(施設)ツール別(WEB・Mail・FAX・TEL等)情報収集方法の整理、等 ③コンテンツ共通事項案の策定 →コンテンツ共通事項の整理・統一データフォーマット(テキスト・画像・音声・動画等)の策定、等 |
| | (3) ローカルナビゲーションサービス整備方針の検討 | ①既存・新規コンテンツの整理 →既存コンテンツ改良案・新規コンテンツ制作案の整理、等 ②サービス整備方針案の検討 →情報種別・ツール別(PC・携帯、カーナビ・車載器、DSRC路側機、ETC駐車場・充電器、観光施設、駅・港等の情報提供端末、等)コンテンツ整備方針案の策定、等 |
| | (4) コンテンツの検討 | ①コンテンツの策定 →情報種別・ツール別コンテンツの策定(5チャンネル程度)、等 ②表示画面の策定 →ツール別多言語対応(英・中・韓等)表示画面の製作、等 |
| | (5) 新たなビジネスモデルの検討や継続的な情報配信・管理(情報コンテンツの追加・更新等) | ①持続可能な運用方法の検討 →本格運用(民間移行)に向けたビジネスモデルの検討、等 ②DB運用方法案の検討 →箇所(施設)別情報更新または窓口設置による情報収集・更新等の運用方法の検討、等 ③継続的な地域情報の配信・管理 →継続的な地域情報・観光情報等の配信・管理、等 ④継続的な情報コンテンツの追加・更新 →継続的な情報コンテンツの追加・更新、運営方法の検討、等 |
| 技術面 | (1) 既存・新規コンテンツとの相互交流の仕組みの検討 | ①全体システム構成図の策定 →情報収集・管理・提供等の全体システム構成図の策定、等 ②既存・新規コンテンツとのシステム連携図の策定 →既存・新規システム連携図の策定、等 |
| | (2) コンテンツ情報提供システム整備案の検討 | ①情報提供ツール別システム構成図の策定 →ツール別システム構成図の策定、等 |
| 標準化 | (1) 既存・新規コンテンツと情報プラットフォームとの標準連携の検討 | ①既存・新規コンテンツと情報プラットフォームとのI/Fの検討 →標準I/F仕様の検討、等 |
| | (2) 情報プラットフォームと情報提供媒体との標準連携の検討 | ①情報プラットフォームと情報提供媒体とのI/Fの検討 →標準I/F仕様の検討、等 |

長崎EV&ITS 観光情報コンテンツのシステムイメージ(案) <WG3>

<情報収集の課題>

- (地域の課題)
- 観光客が減少している→地域の魅力を知ってほしい
- 観光客を増やしたい→観光産業の活性化
- 情報発信の手段が無い・分からない
- (来訪者への課題)
- 情報が分散していて、何を見ればよいかわからない
- 現地の詳細な欲しい・必要な情報が少ない

・観光協会・商工会



・道路・交通管理者



・公共交通事業者



・EV車レンタル事業者



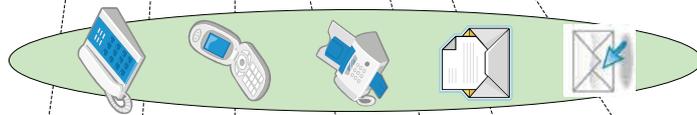
・旅行会社



・地域住民



情報収集ツール



・旅館組合



観光情報提供データベース
(観光プラットフォーム)

- テキスト/音声/静止画/動画、等
- 観光・イベント情報
- EV車レンタル情報
- 宿泊・買物・お土産情報
- 駐車場位置情報
- 急速充電器位置情報
- 公共交通情報
- その他(気象情報・音楽情報、等)



- 食：地域のCM情報(名産品・食事等)の案内、等
- 泊：旅館・ホテルの空き情報を確認・予約案内、等
- 遊：イベント情報の検索・申し込み・カーナビによる誘導、等
- 観：教会や海水浴等の観光地情報の紹介・ルート案内、等

<情報管理の課題>

- 情報の管理が一元化されていない
- 情報を管理するシステムが構築されていない・機能していない
- 情報の収集・更新に費用がかかる

観光情報コンテンツのシステム構築により...



<情報提供の課題>

- 情報提供のツールが少ない・ツールが無い
- 個々に情報提供している・情報が重複している
- 現地のリアルタイムな情報提供が少ない

・WEB/自宅



・携帯/移動中



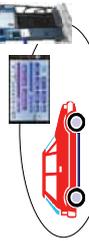
・カーナビ/走行中



・DSRC7MHz/ETCパーカ



・急速充電器/充電箇所



・情報端末/観光施設



・情報案内板/駅・港等



<情報管理の今後>

- 多様な情報の管理が一元化される
- 高度な情報管理システムが構築される
- 関係者の協同によるシステムでの管理・運営によりコスト削減が可能となる

<情報収集の今後>

- (地域の今後)
- 地域の観光情報の幅広いPRが可能となる
- 観光客の増加が期待できる
- 情報収集ツールやルールが明確になる(来訪者への今後)
- 情報入先手が明確になる・情報収集が容易になる
- 詳細な現地情報の入手が可能となる
- 観光協会・商工会、旅館組合、道路交通管理者、公共交通事業者、EV車レンタル事業者、旅行会社、等

<情報提供の今後>

- 多種多様なツールにより情報提供が可能となる
- 関係者の連携により、効率的・効果的な情報提供が可能となる
- 現地のリアルタイム情報の提供が可能となる
- EV車・充電器メーカー、道路交通管理者、公共交通事業者、EV車レンタル事業者、観光事業者、等

