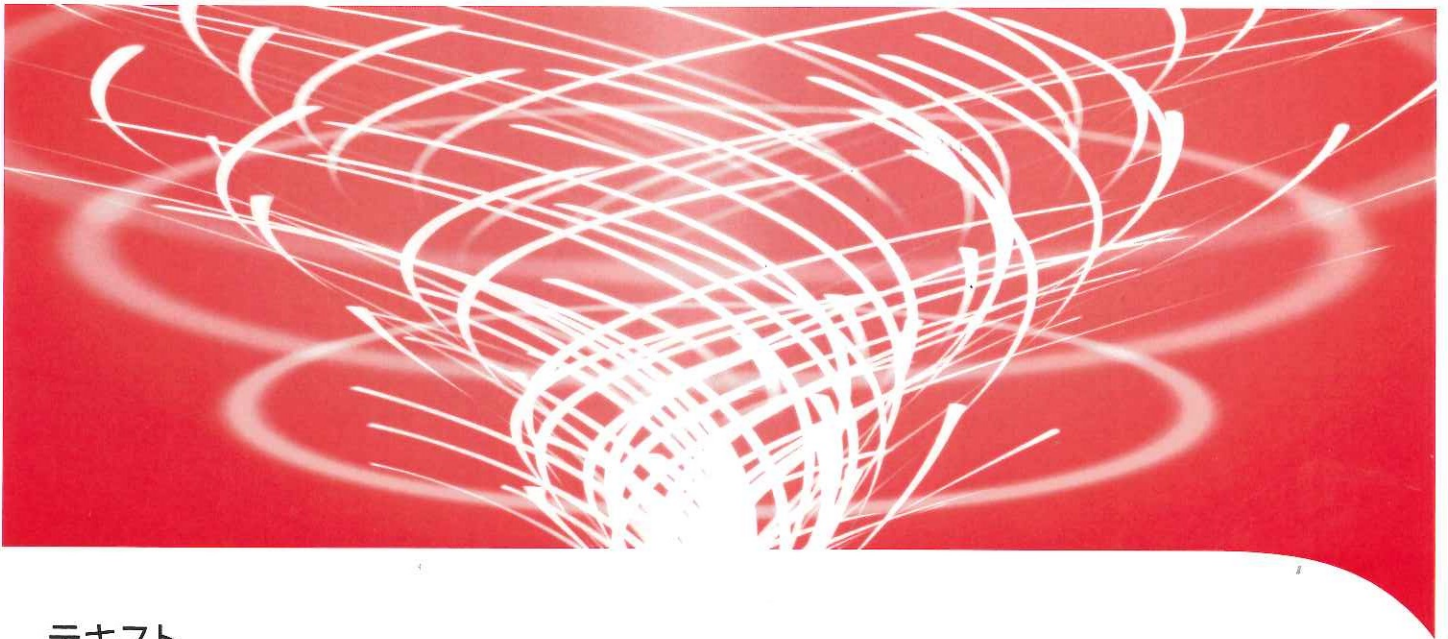


FUJITSU 人材育成・研修サービス
統計学を用いたビジネス分析疑似体験ワークショップ



テキスト

UAU61L1N-02

目次

第1章 ビジネスにおける統計学の重要性

1.1 統計学とは.....	3
1.2 ビジネスにおける統計学に基づく分析の必要性.....	4
1.3 ビジネス上における分析の手順.....	5
1.4 代表的な統計ソフトウェア.....	6
1.5 データ分析を行う上での必要なスキルセット.....	7

第2章 ビジネス上での分析の流れ

2.1 ビジネス上でのデータ分析の流れ.....	11
2.1.1 ビジネス課題と統計モデルの関係性.....	11
2.1.2 ビジネス上でのデータ分析のステップ.....	12
2.1.3 ビジネス上での活動ゴールを決める.....	13
2.2 業務分析の仮説立案とは.....	14
2.2.1 仮説立案の位置づけ.....	14
2.2.2 仮説立案のための思考法と記述統計の活用.....	15
2.3 データ収集・データ加工とは.....	21
2.3.1 データ収集/加工の位置づけ.....	21
2.3.2 データの収集.....	22
2.3.3 データ加工.....	24
2.4 統計解析の実践とは.....	29
2.4.1 分析実施の位置づけ.....	29
2.4.2 基本統計量.....	30
2.4.3 相関分析.....	32
2.4.4 回帰分析.....	35
2.4.5 統計的検定.....	41
2.5 データの表現とは.....	44
2.5.1 結果解釈の位置づけ.....	44
2.5.2 可視化の利用シーン.....	45
2.5.3 分析結果を表現する上での注意点.....	46

付録 集計機能、各統計手法、問題解決技法