

富士通作成演習

デザイン思考の基礎 ～ビジネス価値を見出すために～

株式会社 富士通ラーニングメディア

目次

1.なぜ今、「デザイン思考」なのか

- 1.1 デザインの持つ重要性の高まり
- 1.2 分析アプローチの限界
- 1.3 イノベーションとは①
イノベーションとは②
イノベーションとは③
- 1.4 「デザイン」の本質
- 1.5 本コースの「デザイン思考」のプロセス
- 1.6 「デザイン思考」のプロセスの特徴

2.観察のスキル

- 2.1 どのように目的を見出すか？①
どのように目的を見出すか？②
- 2.2 対象者の観察ポイント①
対象者の観察ポイント②
- 2.3 観察のアウトプット

3.コンセプト化のスキル

- 3.1 コンセプトの定義
- 3.2 観察からコンセプトへ
- 3.3 場の展開からアイデアを考える①
場の展開からアイデアを考える②
- 3.4 イノベーティブな価値を生み出す発想法①
イノベーティブな価値を生み出す発想法②
- 3.5 メタファーによるコンセプトとは
- 3.6 合成によるコンセプトづくり
- 3.7 コンセプトづくり(概念化)のメリット
- 3.8 良いコンセプトとは？
- 3.9 コンセプトをいかに考えるか？

4.モデル化のスキル

- 4.1 モデル化(プロトタイピング)とは
- 4.2 モデル化(プロトタイピング)の意義
- 4.3 モデル化(プロトタイピング)の方法①
モデル化(プロトタイピング)の方法②