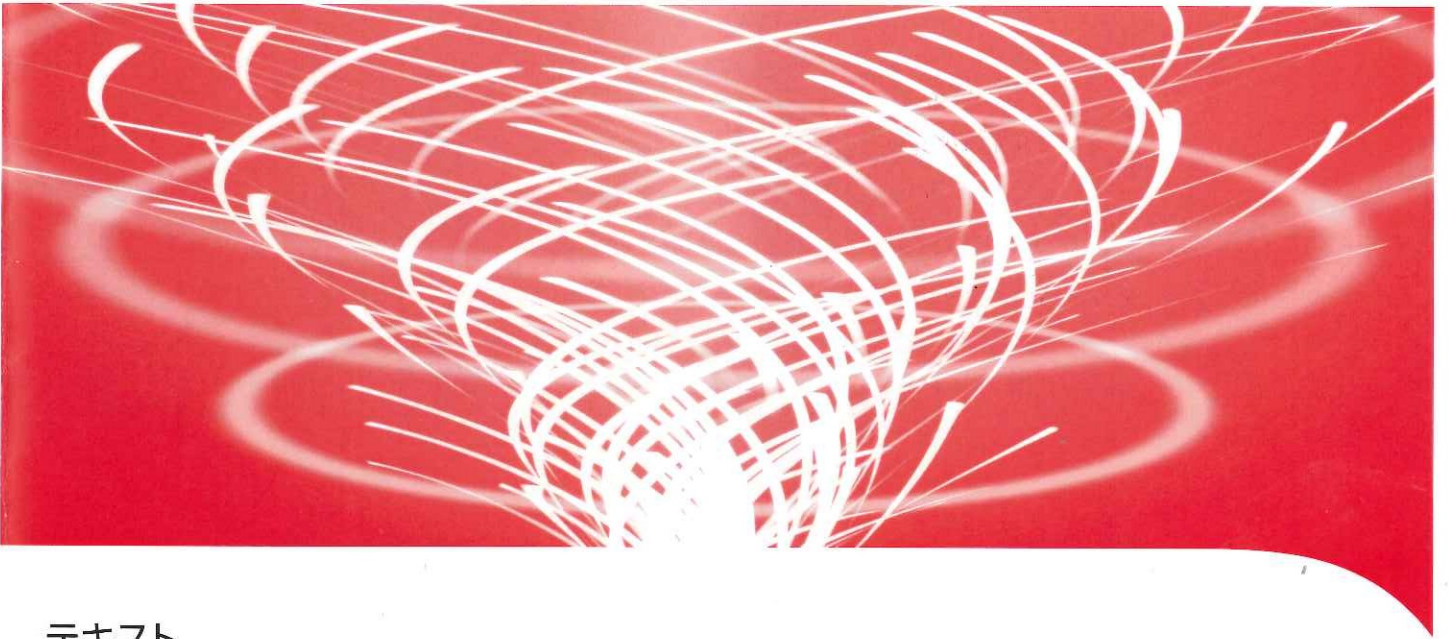


FUJITSU 人材育成・研修サービス ビジネス分析のための統計学入門



テキスト

UAU49L1N-05

目次

第1章 ビジネスにおける統計学の重要性

1.1 統計学とは.....	3
1.2 ビジネスにおける統計学にもとづく分析の必要性.....	4
1.3 ビジネス上における分析の手順.....	5
1.4 代表的な統計ソフトウェア.....	6

第2章 代表的な統計手法

2.1 記述統計と推測統計.....	9
2.2 記述統計.....	12
2.2.1 ヒストグラム.....	12
2.2.2 代表値(平均値、中央値、最頻値).....	14
<参考> 統計指標の組み合わせ.....	15
2.2.3 データのばらつき(分散、標準偏差).....	16
2.2.4 散布図.....	18
<参考> 外れ値を見つけた場合の対応.....	19
2.2.5 相関.....	20
<参考> 相関に関する注意点.....	21
2.3 推測統計.....	22
2.3.1 母集団と標本.....	22
2.3.2(1) 単回帰分析.....	26
2.3.2(2) 回帰分析に関する注意点.....	28
2.3.3(1) 重回帰分析.....	30
2.3.3(2) 重回帰分析に関する注意点①.....	32
2.3.3(2) 重回帰分析に関する注意点②.....	34
2.3.4(1) 検定.....	38
2.3.4(2) 検定の流れ.....	39
<参考> 両側検定と片側検定.....	41
2.3.5 F検定.....	42
2.3.6(1) t検定:等分散を仮定した2標本による検定.....	44
2.3.6(2) t検定:一対の標本による平均の検定.....	48

付録