

令和4年度事業への 協力をお願い

令和4年8月2日

長崎県 県民生活環境部 男女参画・女性活躍推進室

担当者について

職種ロールモデル

永野 志穂 <Mail> s.nagano@pref.nagasaki.lg.jp

管理職ロールモデル

山本 翔 <Mail> sho-yamamoto@pref.nagasaki.lg.jp

仕事と家庭を両立している事例

西村 初夏 <Mail> nishimura_h20@pref.nagasaki.lg.jp

1. R4事業の内容

職種ロールモデルのPR

事業概要

幅広い分野で活躍されている**女性の方**を**長崎新聞NR**で発信することで
地元でも希望する職種で働くことができるという**意識の醸成**を図る

媒体

長崎新聞NR 1月号 (R4.12月31日発行)



(媒体の概要)

- ・発行部数：220,500部「就職と進学の情報紙」
- ・新聞折込に加え、高校、大学、短大、高専、専門学校で56,500部配布
- ・ターゲット：高校生や大学生とその保護者等

掲載内容

R3年度に掲載した特集記事をご参照ください (R4年度も同じように掲載予定です)

掲載対象

県内企業

20～30代の女性

5名

金融、保険、不動産、卸・小売、飲食、観光・宿泊、情報通信、
エネルギー、医療・福祉、運輸、製造、建設、農林水産 など

2. 依頼内容

女性社員の方を1名ご紹介ください



<イメージ>

- 仕事と私生活を両立されている方
- キャリアアップを目指している方
- やりがいを持って仕事をされている方
- 若い世代が身近に感じられる方

ポイント

掲載無料

冬休み中の学生向けPR

企業価値の向上

3. スケジュール（案）

～9月：候補者の選定 ⇒ 10月：取材 ⇒ 11月：原稿の編集 ⇒ 12月下旬：発行

1. R4事業の内容

管理職ロールモデルのP R

事業概要

幅広い分野で活躍されている**女性管理職の方**を**タウン情報誌**で発信することで
地元でも将来**管理職として存分に活躍できる**という**意識の醸成**を図る

媒体

ながさきプレス 1月号 (R4.12月末発行)



(媒体の概要)

発行部数：30,000部

長崎県内の書店・コンビニ等で販売

掲載内容

R3年度に掲載した特集記事をご参照ください (R4年度も同じような掲載内容です)

掲載対象

県内企業

女性

管理職

10名

金融、保険、不動産、卸・小売、飲食、観光・宿泊、情報通信、
エネルギー、医療・福祉、運輸、製造、建設、農林水産 など

2. 依頼内容

女性管理職の方を1名ご紹介ください



<イメージ>

- 仕事と家庭生活を両立させている
- 若い世代が憧れるような業務の経験がある
- 自身のキャリア形成を実現している

ポイント

掲載無料

冬休み中の学生向けにPR

企業価値の向上

3. スケジュール（案）

～9月：候補者の選定 ⇒ 10月：取材 ⇒ 11月：原稿の編集 ⇒ 12月下旬：発行

1. R4事業の内容

仕事と家庭を両立している事例の紹介

事業概要

男女ともに、**ライフスタイルに合わせた働き方ができる職場環境**があることを**タウン情報誌**で発信することで、地元でも将来**仕事と家庭を両立**しながら**存分に活躍できる**という**意識の醸成**を図る

媒体

ながさきプレス 3月号 (R5.2月末発行)



(媒体の概要)

発行部数：30,000部

長崎県内の書店・コンビニ等で販売

掲載内容

R3年度に掲載した特集記事をご参照ください（R4年度も同じような掲載内容です）

掲載対象

県内企業

男性社員

女性社員

10名

金融、保険、不動産、卸・小売、飲食、観光・宿泊、情報通信、エネルギー、医療・福祉、運輸、製造、建設、農林水産 など

2. 依頼内容

仕事と家庭を両立している社員を1名ご紹介ください



<イメージ>

- テレワーク、フレックス勤務等を活用している
- 子育てしながら継続就業している女性
- 自身のキャリア形成を実現している
- 家事・育児等に積極的に参画している男性
- 若い世代が憧れるような業務の経験がある

ポイント

掲載無料

春休み中の学生向けPR

企業価値の向上

3. スケジュール（案）

～9月：候補者の選定 ⇒ 10～12月：取材 ⇒ 1月：原稿の編集 ⇒ 2月下旬：発行