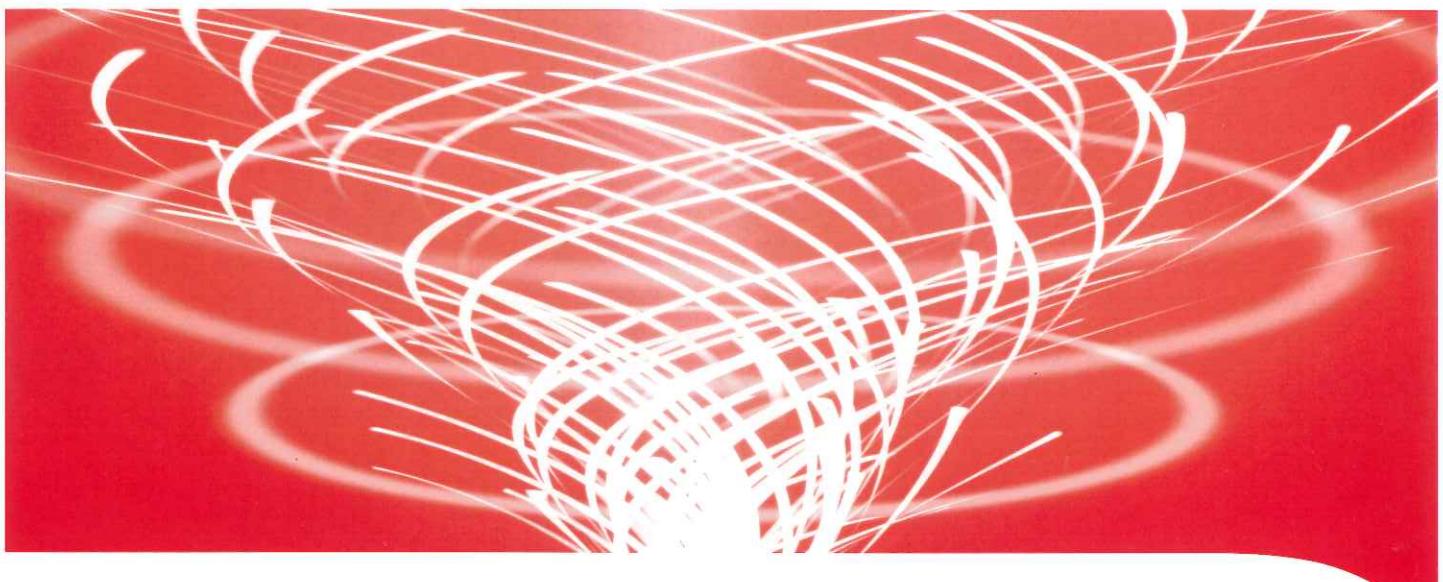


FUJITSU

## FUJITSU 人材育成・研修サービス システム品質マネジメント



テキスト

UAP50L1N-03

shaping tomorrow with you

社会とお客様の豊かな未来のために

# 目 次

第1章 システム品質管理の必要性	
1.1    品質 (Quality) とは .....	3
1.2    品質管理が必要な背景 .....	4
1.2.1    品質問題の影響 .....	5
1.2.2    品質問題を引き起こす要因 .....	6
1.3    品質マネジメント活動 .....	7
1.3.1    プロジェクトの品質 .....	8
1.3.2    プロダクトの品質 .....	9
第2章 品質保証	
2.1    品質保証の考え方 .....	15
2.2    ISO 9000 ファミリー .....	16
2.3    CMM .....	19
第3章 システム開発の品質管理	
3.1    システム開発を通した品質確保 .....	23
3.1.1    開発作業における品質確保 .....	24
3.1.2    上流工程における品質確保 .....	25
3.2    品質計画 .....	26
3.2.1    品質指標の設定 .....	27
3.2.2    品質指標による管理方法 .....	29
3.2.3    プロジェクトの品質管理体制 .....	31
3.2.4    品質管理の仕組み .....	32
3.3    品質の分析・評価 .....	33
3.3.1    分析・評価作業の手順 .....	34
3.3.2    分析・評価データの収集 .....	35
3.3.3    分析・評価の観点 .....	36
3.3.4    分析の方法 .....	39
3.4    分析・評価結果に対する処置 .....	54

3.5	システム開発工程の品質確保.....	62
3.5.1	開発工程で発生する品質問題.....	63
3.6	各開発工程の品質確保.....	65
3.6.1	要件定義の作業概要.....	65
3.6.2	要件定義における留意点.....	66
3.6.3	設計工程の作業概要.....	67
3.6.4	設計工程における留意点.....	68
3.6.5	製造工程の作業概要.....	69
3.6.6	製造工程における留意点.....	70
3.6.7	テスト工程の作業概要.....	71
3.6.8	テスト工程における留意点.....	72
3.6.9	運用での作業概要.....	73
3.6.10	運用における留意点.....	74

#### 第4章 品質向上手法

4.1	標準化.....	77
4.1.1	標準化の目的.....	77
4.1.2	標準化の考慮点.....	78
4.2	レビュー技術.....	79
4.2.1	レビューのねらい.....	80
4.2.2	レビューの観点.....	81
4.2.3	レビューとテストの比較.....	82
4.2.4	レビューの種類.....	83
4.2.5	レビュー作業の概要.....	85
4.2.6	レビュー実施時の考慮点.....	86
4.3	テスト技術.....	91
4.3.1	テストの目的.....	92
4.3.2	テスト作業の概要.....	93
4.3.3	テスト技法.....	94

4.3.4	テスト項目抽出の考え方.....	97
4.3.5	単体テスト項目設定の観点.....	104
4.3.6	結合テスト項目設定の観点.....	105
4.3.7	システムテスト項目設定の観点.....	106
4.3.8	運用テスト項目設定の観点.....	107
4.4	仕様変更の管理.....	108
4.4.1	仕様変更の管理方法.....	109
4.4.2	仕様変更発生傾向の分析.....	110
4.5	構成管理.....	112
4.5.1	バージョン管理.....	113
4.5.2	ベースライン管理.....	114
4.6	障害管理.....	115
4.6.1	障害情報の収集・蓄積.....	116
4.6.2	障害情報の分析・管理.....	117

#### 第5章 調達（外部委託）の品質管理

5.1	外部委託先との関係.....	121
5.1.1	開発部門の役割.....	122
5.1.2	開発作業標準・指標の提示.....	123
5.2	外部委託先の品質確保.....	124
5.2.1	要求仕様の伝達.....	124
5.2.2	開発状況の把握.....	125
5.3	受け入れ時の品質の分析・評価.....	126