

令和4年8月

各位

総務省 九州総合通信局
情報通信部 情報通信連携推進課
放送部 放送課
有線放送課

「映像コンテンツを活用した地域情報発信実証事業」九州ブロック説明会のご案内
～情報発信主体×映像制作者 案件形成促進～

平素より大変お世話になっております。

「映像コンテンツを活用した地域情報発信実証事業」九州ブロック説明会についてご案内いたします。

本事業は、自治体等の「情報発信主体」とローカル局など地域の「映像制作者」が共同で制作した地域資源（観光地や地域産品等）の魅力を海外向けにPRした映像コンテンツを、事務局が確保した英国・フランスの放送・配信の枠で発信し、その効果の検証及び映像コンテンツを活用した地域における情報発信サイクルの構築を目指して実施するものです。

本事業では、情報発信主体と映像制作者が映像企画を共同で申請することが必須となります。

情報発信主体が自治体でない場合は、自治体と連携することが必須となります。

※申請要件等について詳しく知りたい方は説明会にご参加ください。

説明会は、以下の通り実施いたします。

ご関心をお持ちの場合は、出欠の可否にかかわらず以下の申込み URL よりご登録をお願いいたします。

<説明会概要>

■日時：令和4年8月24日（水） 13：30～14：30

■開催方法：オンライン（Teams）

■議事：

1. 事務局から令和4年度事業の概要説明とアンケート記入概要説明
2. 質疑応答
3. 一般社団法人放送コンテンツ海外展開促進機構（BEAJ）から海外展開に係る講演
4. 質疑応答
5. その他（アンケート記入のお願い、申請書に関する問合せ窓口案内等）

■その他

- ・説明会日時にご参加が難しい場合は資料・アンケート等の共有をいたしますので、以下の申込み URL よりご登録をお願いいたします。なお、説明会にご参加いただけない場合でも事業への応募は可能です。

<申込み URL>

以下の URL より、8月23日（火）12:00までに申込みをお願いいたします。

<https://questant.jp/q/V5EXG71S>（外部リンク：Web フォームサイト「Questant」）

接続先 URL はお申込みいただいた方に別途ご案内いたします。（8月23日午後メール通知予定）

なお、本説明会終了後に、事業への参加意向や共同申請を行うパートナーを探す支援の希望有無をお伺いするためのアンケートを実施いたします。

アンケートは説明会開催3営業日後（8月29日（月）23:59）を締切りといたしますので、あらかじめ以下の内容についてご検討いただけますと幸いです。

■情報発信主体の方向け（各400文字以内）

- ・PRしたい地域資源
- ・PRしたい理由
- ・本事業にて制作する映像でPRしたい観点
- ・映像制作者に求める能力・知見

■映像制作者向け（各400文字以内）

- ・過去の映像制作実績
- ・本事業に活かせる自社の強み

よろしくをお願いいたします。

以上

●お問い合わせ先

九州総合通信局 情報通信連携推進課 宮岡、堀田、杉

電話：096-326-7318

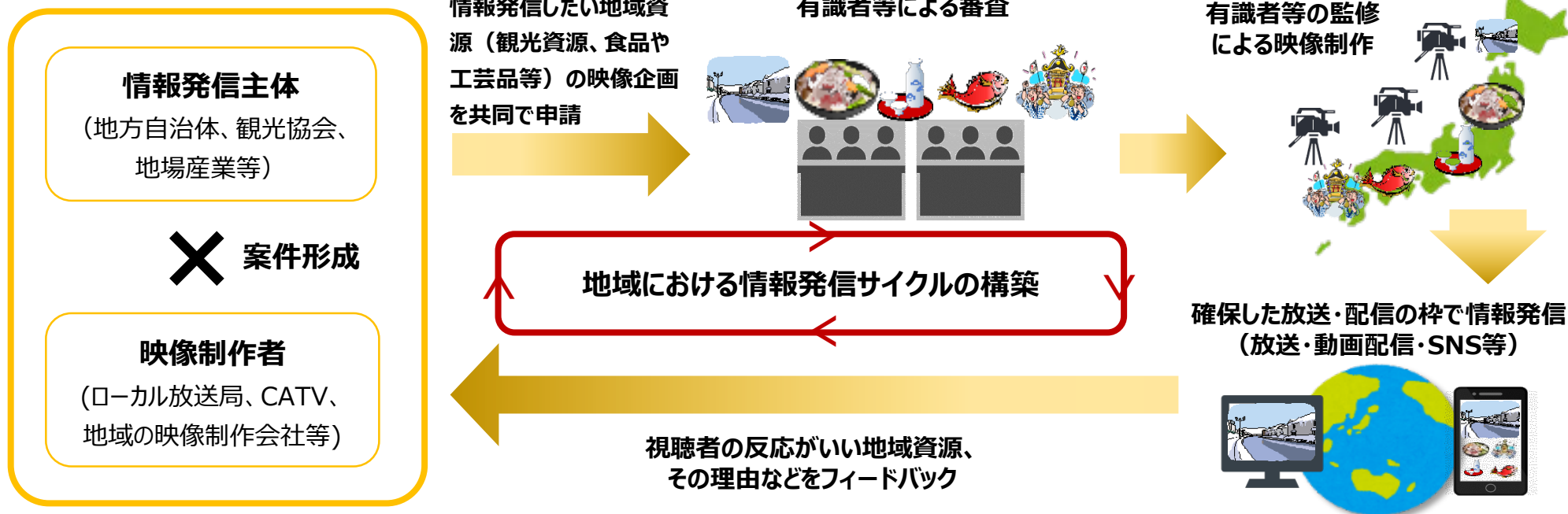
メール：renk@ml.soumu.go.jp

**令和4年度
映像コンテンツを活用した地域情報発信
(実証事業) について**

令和4年8月
総務省 九州総合通信局

- 本事業では、制作した映像を放送事業者ごとに情報発信するのではなく、高いインバウンド効果等が期待できる国・地域を選定した上で、**制作した映像を確保した放送・配信の枠で情報発信し、その効果を検証**します。
- また、地域における地方自治体・地場産業等（以下、「情報発信主体」という。）とローカル放送局・CATV事業者等（以下、「映像制作者」という。）との情報発信に係る連携を促進する観点から、各総合通信局の地域ブロックごとに説明会等を開催して情報発信主体と映像制作者の案件形成を促し、**映像企画の共同申請や案件形成の検証結果を地域にフィードバック**することで、映像コンテンツを活用した**地域における情報発信サイクルの構築**を目指します。

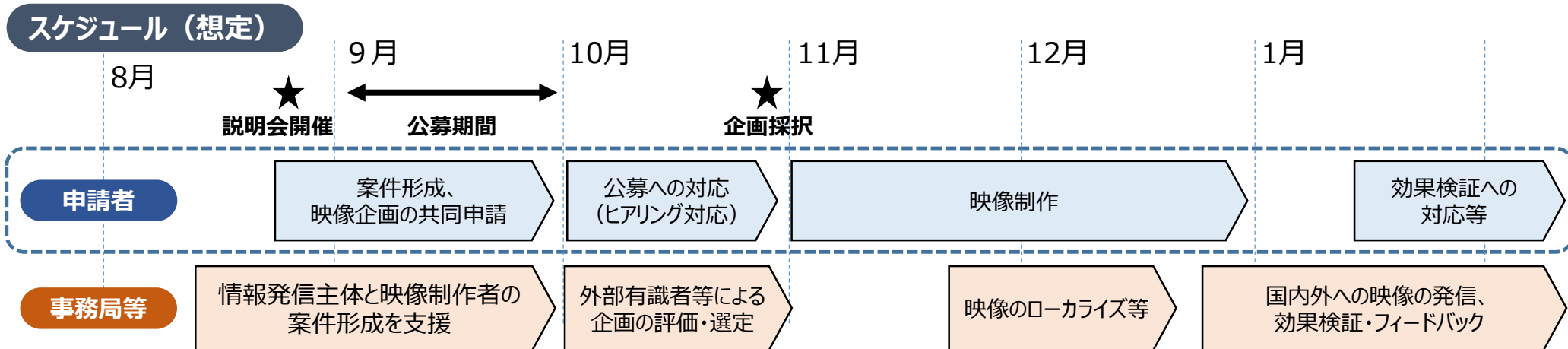
実証事業のイメージ



実証事業の実施項目及びスケジュール

実施項目	実施概要	実施時期（想定）
案件形成	<ul style="list-style-type: none"> ● 各総合通信局の地域ブロックごとに情報発信主体と映像制作者を対象とした本事業に係る説明会等をオンラインにて開催 ● 総合通信局等による情報発信主体と映像制作者の案件形成の支援 	2022年 ・8月24日（九州） ・8月中下旬～9月末
映像企画の募集	● 映像企画の公募（情報発信主体と映像制作者による共同申請）	2022年9月
映像企画の選定	● 外部有識者等による応募があった映像企画の評価・選定（22件程度）	2022年10月
映像制作	<ul style="list-style-type: none"> ● 映像制作者による地域資源をPRする映像の制作※ <small>※映像制作にかかる経費を1映像企画あたり上限495万円（税込）で支援</small>	2022年11月～12月
映像の発信	<ul style="list-style-type: none"> ● 事務局において以下の放送・配信枠等を一括で確保して情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ・欧州放送局（英・仏）でのテレビ放送 ・欧州放送局（英・仏）が有する配信プラットフォームでの配信 ・YoutubeやSNS等での発信 	2022年12月～ 2023年2月
効果的な地域情報発信・地域情報発信の有効性の検証	<ul style="list-style-type: none"> ● 申請者協力の下、事務局において事業の効果検証を実施 <ul style="list-style-type: none"> ・映像視聴者へのアンケート、視聴率や再生回数等の取得・分析 ・情報発信主体と映像制作者との案件形成の促進の有効性等 	2023年2月～3月

スケジュール（想定）



- 本事業では、事務局が確保した以下の情報発信媒体において、定められた要件に従って情報発信することを希望する申請者を募集します。申請に係る主な要件や制作するコンテンツ等に関する概要※は以下のとおりです。

※公募内容の詳細につきましては、今後、事務局から公表される公募要領等をご確認ください。

公募申請に係る主な要件

- 当該地域に根ざした情報発信主体が申請することとし、**必ず情報発信主体1団体（個人及び民間企業の申請は不可）と映像制作者1団体（個人は不可）が含まれる体制**を構築すること。
- **情報発信主体は、海外にPRしたい地域資源が具体的に定まっており、欧州（英、仏）への展開に関する事業計画が具体的に策定されている、または策定する計画があること。**
- **申請団体は、原則、各総合通信局等の地域ブロック内※での体制**とすること。
※ただし、地域特有の事情がある場合は、例外として地域ブロックを超えた体制も認めることとします。

情報発信媒体・制作コンテンツ等に関する概要

実証国	英国、フランス
情報発信媒体 （放送・動画配信サービス）	<ul style="list-style-type: none"> ■ 放送 英国：Discovery Channel UK（1映像あたり30回放送） フランス：Discovery Channel FR（1映像あたり30回放送） ■ 配信 英国：Discovery+ UK（1映像あたり約113,000インプレッション） フランス：Eurosport FR（1映像あたり約113,000インプレッション）
制作するコンテンツ	<p>【短編】30秒（実証国配信用）及び90秒（実証国放送用） 各1種 【本編】2～3分程度（申請者Webサイト掲載用、日本国内の配信用等） 1種</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 事務局・情報発信媒体（Discovery）にて英語・フランス語の字幕を作成します。 ➢ 最終成果物は総務省に帰属※するため、出演者・音楽等の権利処理にはご注意ください。 ※本事業終了後、総務省と協議のうえで情報発信主体及び映像制作者による映像の活用は可能とします。
放送・配信時期	2022年12月～2023年2月（順次放送・配信）