



各位 様

# 全国地域情報産業団体 「UIターン」就職活動者向け採用フェア開催概要

2016年8月8日

全国地域情報産業団体UIターンフェア実行委員会



## 1. 「UIターン」就職活動者のための 企業参加型イベント提案の理由


IT市場は上向きの業績傾向にあり、加えて案件自体も増加しているものの、要員不足を理由とした案件失注が発生しており、「(受注)機会ロス」が生じている。

要員の不足については、特に即戦力の中堅社員の不足が目立っているが、中途採用活動は、満足した成果が得られていないのが実情となっている。

上記事情を考えると、中途採用活動において、「UIターン」での中途採用者の募集活動に活路を見出したいと考えております。

地元情報の入手が難しいものの、潜在需要は多いと思われ、今回の企画が就職活動者の背中を押すキッカケとなるような動機付けを行いたい。

まずは、試験的な開催を前提に企画を進めたいと思っておりますが、是非とも各協会の皆様の御参加をお願い申し上げます。



## 2. 「UIターン」就職活動者のための イベントのご提案ポイント

### 「UIターン採用フェア」の開催

#### 【開催ポイント】

- 1.開催場所：東京
- 2.開催時期：2016年11月19日（土）
- 3.ターゲット：首都圏在住システムエンジニア

#### 【ANIA様が後援した場合に期待される効果】

- 1.ANIA様後援となることで、イベントの信頼性を確保できる。
- 2.各県庁等の支援も受けることで、信頼性および宣伝効果がより期待できる。
- 3.今後の各地域による持ち回りでの開催も期待できる。

### 3. 「UIターン」就職活動者のための イベント概要

#### 提案内容具体案

##### 【開催概要】

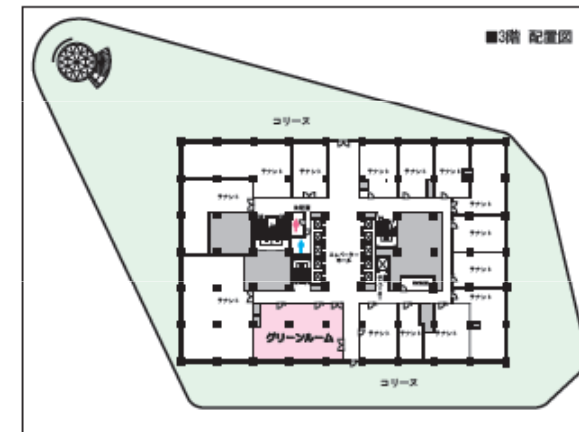
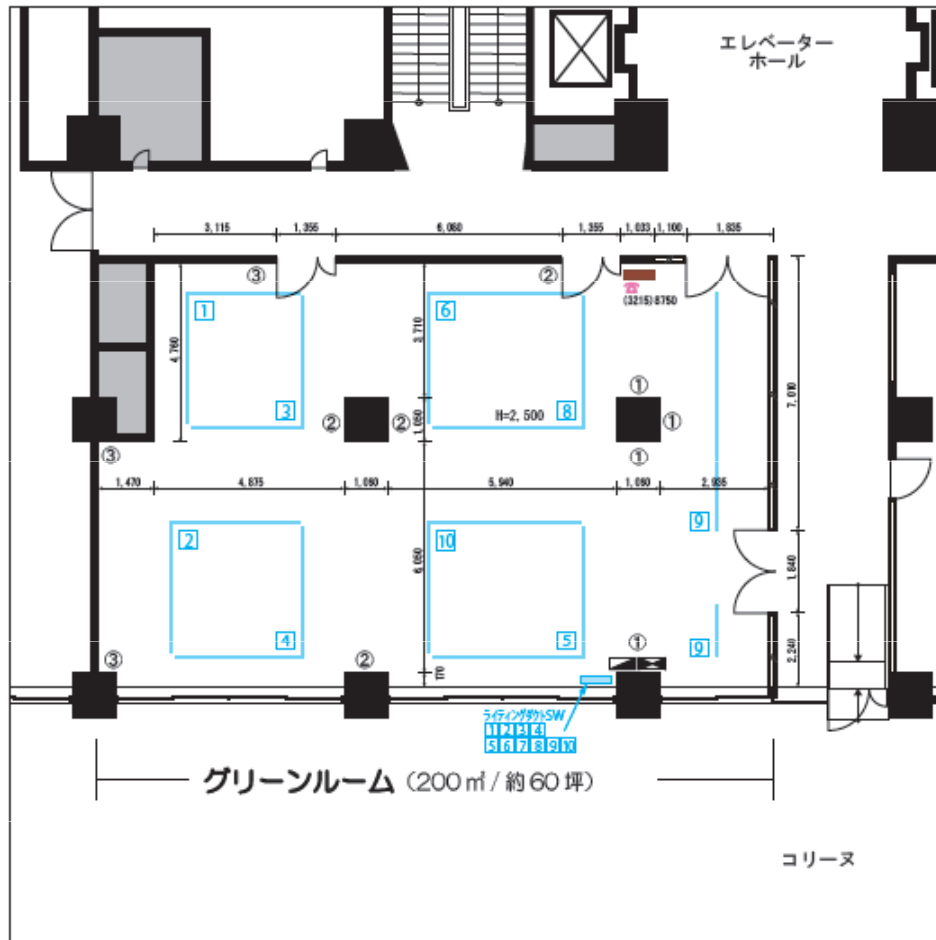
- 1.開催場所:グリーンルーム  
(東京交通会館3階/千代田区有楽町2-10-1)  
※出展企業数によっては会場を変更することがあります。
- 2.会場費用:有料※11/19(土)12時~18時の予定
- 3.出展ブース数:(目標)20ブース
- 4.出展ブース費用:@100,000円
- 5.(目標)来場者数:(最低)100名



# 3. 「UIターン」就職活動者のための イベント概要

## フロアマップ

東京交通会館展示会場平面図（3階）



● ● ● 放送設備  
(寸法: W570 × H970 × D480)

■ 貨物エレベーター  
H=2,500  
1,780  
1,980  
1,310 (H=2,280)  
※重量制限 1,950 kg

縮尺 (約 1/100)  
※寸法は凡その数字となります。  
詳細は現地にてご確認ください。

①～③ ● ● ● コンセント回路  
1 回路 - 1.5kw  
※各コンセント回路は各箇所から1.5kw  
すべて取れるわけではありません。


□ □ □ ● ● ● ライティングダクト  
1 回路 - 1.5kw  
※ライティングダクトには調光機能は  
ありません。

■ 特設電源容量図  
※特設電源の使用は事前申請が必要です。

3BL1 3P 50A 1φ3W 100/200V  
CV14P3C E8□  
電灯回路 50A以下で  
使用

3CM 3P 50A 3φ3W 200V  
CV5.5P E8□  
動力回路 30A以下で  
使用

※稼働状況により取り出しを制限する場合があります。  
※赤箱・黒箱の負荷バランスにはご注意ください。  
※特設分電盤は、お客様でご用意ください。  
※特設電源量以降の仮設配線におけるトラブル等はお客側の  
責任・対応となります。  
※電源の投入・開放は高ビル設備担当(内線: 227)まで  
必ずご連絡ください。  
※電源投入・開放の前には必ず換電をしてください。



## 4. 「UIターン」就職活動者のための イベント告知方法(案)

### Facebook広告

**※リアクション者の出身エリアに関する概要**  
**レポートをイベント実施前に展開します。**

Facebookはソーシャルユーティリティサイトであり、企業もFacebookページを開設し、新規・既存ユーザーとのコミュニケーションツールとしてビジネスシーンでも活用されてきています。  
日本国内のFacebookユーザーは約2,200万人となっており、日本の5人に1人が利用していると言えます。

### 【Facebook広告内容】

#### ①ウェブサイトへの誘導広告

利用者が広告をクリックまたはタップしたときに、ホームページに誘導することができます。

#### ②ページいいね！広告

ページに「いいね！」してくれた人のニュースフィードに、友達や家族の投稿に混じってあなたの投稿を表示させることができます。

#### ③投稿のエンゲージメント広告


より多くの人にFacebookページのコンテンツを見てもらったり、「いいね！」やコメント、シェアを増やしたりするために広告を掲載することができます。

#### ④イベントへの参加広告

イベントの参加広告では、イベントを作成し、ユーザーが自分のFacebookカレンダーにイベントを追加することができます。

ユーザーは、イベントのリマインダを受け取ったり、広告主は招待に対して出欠の返事をした人の数を追跡できます。





## 4. 「UIターン」就職活動者のための イベント告知方法(案)

### Twitter広告

**※リアクション者の出身エリアに関する概要**  
**レポートをイベント実施前に展開します。**

Twitterのユーザ比率は、男女でほぼ均等、年代では「20～30代」が過半数であり、職業別に見ると、「学生・会社員」が全体の6割程度を占めています。

Twitter広告でプロモーションをする場合は、ターゲティング機能を使えば、特定のターゲット層に絞って自社の商品やサービスの魅力を訴えることができます。

### 【Twitter広告のターゲット層】

#### ①地域ターゲティング

Twitterの地域ターゲティングでは、小さな地区から国全体、さらには全世界まで、ビジネスのニーズや目的に合った地域のTwitterユーザに広告を配信できます。

#### ②フォロワーターゲティング

フォロワーターゲティングでは、似ているユーザや競合他社など広告主のビジネスに関心の高いTwitterユーザを広告配信の対象にすることができます。

#### ③キーワードターゲティング

キーワードターゲティングでは、Twitterで最近ツイートされたり検索されたりした言葉に基づいて、ユーザをターゲティングします。  
このマーケティング機能によって、Twitterユーザにベストなタイミングで広告を表示できます。

## 4. 「UIターン」就職活動者のための イベント告知方法(案)

### Web広告

#### 【告知方法】

1. 「BCN Bizline」にバナー広告を掲載する。(4週間)

⇒ テキストバナー広告

ア. 掲載期間: 4週間、イ. 文字数: 35文字程度(機種依存文字は不可)

The screenshot shows the BCN Bizline website interface. On the left, there is a navigation menu with categories like '新着記事', 'ニュース', '連載', 'インタビュー', '解説', 'KeyPerson', '店頭流通', and 'Special Issue'. Below the menu is a list of news items with dates and titles. A red dashed oval highlights a section of the page containing three PR announcements:

- ・ どう生き抜くか  
2014/04/28 10:19  
» 記事一覧
- [PR] 【最新冬モデル】 薄く、軽く、長時間駆動。13.3型モバイルノート LIFEBOOK SH
- [PR] 【SOHO法人様向け】 デル・ウェブ広告限定ページ (エンタープライズ)
- [PR] 第5回 教育ITソリューションEXPO-いよいよ5月21日(水)から開催!

A yellow arrow points from the bottom of the page towards the highlighted PR section. At the bottom of the page, there is a banner for '週刊BCN' with the text 'ニュースと解説で今と未来を知る' and '【週刊BCN】が半歩先を指し示す'.



## 4. 「UIターン」就職活動者のための イベント告知方法(案)

### 交通広告

#### 【都営地下鉄車内広告】

##### 1.まど上ポスター(通常枠) ※都営新宿線(掲載期間:1ヶ月)

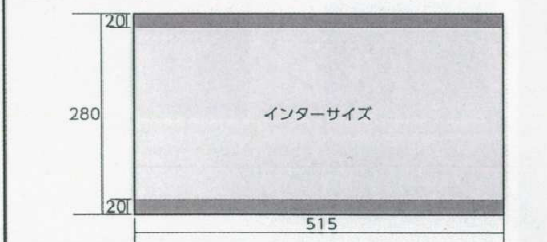
#### まど上ポスター

車窓の上に掲出され、立っているお客様の目に入りやすい媒体です。掲出期間が1か月と長期のためリピート効果が高く、情報の浸透を目的とするメディアプランには欠かせません。



- 掲出期間 ● 1か月
- 申込み ● 掲出月4か月前の第1営業日から
- 掲出開始日 ● 日・月・水・金曜日

媒体サイズ (単位:mm)



\*要裏貼り (コートボール 53kg)



## 5. 備考

### 備考

#### 【その他の告知方法】

- 1.各地方自治体の広報誌等を活用し、無料で告知する。

#### 【その他】

- 1.出展ご担当者様により、当日の来場者様対応を実施していただきますが、ブース出展以外の参加形態(パンフ置き)も可能です。